
Designação do projeto: Reforço da atuação internacional, através do e-commerce, e o aumento da competitividade da Care to Beauty

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-047797

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: CARE TO BEAUTY, LDA.



Data de aprovação: 11-12-2020

Data de início: 01-06-2020

Data de conclusão: 31-05-2022

Custo total elegível: 1.389.287,50 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 500.000,00 euros

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Os objetivos da Care to Beauty com o presente projeto são: a afirmação como o principal site português na área de cosmética vertente canal farmácia, alcançar o top sete dos maiores players no mercado nesse segmento, proceder à criação de marca própria e reforçar o canal on-line de modo a aumentar a notoriedade da empresa a nível internacional.

Neste sentido, o projeto tem previstos os seguintes investimentos:

1. Aquisição de equipamentos: € 3.000,00;
2. Aquisição de software: € 2.000,00;
3. Estudos e diagnósticos: € 8.000,00;
4. Presença Web - Contratação de serviços específicos: € 1.156.000,00;
5. Presença Web - Adesão a plataformas: €70.000;
6. Contratação de técnicos: € 95.287,50;
7. Conceção de marcas e coleções: €42.000;
8. Registo de marcas: €8.000;
9. TOC/ROC: €5.000.

O presente projeto visa assim a capacitação da empresa para uma maior orientação para mercados externos, prevendo-se um VN internacional de 17,8 milhões euros em 2023.
