
Designação do projeto: Reforço da atuação internacional, através do E-Commerce.

Código do projeto: 1005

Objetivo principal: Internacionalização via e-commerce

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: CARE TO BEAUTY, LDA. (ZONA FRANCA DA MADEIRA)

Data de aprovação: 24/08/2023

Data de início: 01/11/2022

Data de conclusão: 31/10/2023

Custo total elegível: € 114.075,00

Apoio financeiro da União Europeia: Fundo MRR - 42.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados:

O presente projeto visa apostar na sua estratégia de internacionalização, através da realização dos seguintes investimentos:

- Manutenção de 2 técnicos especialistas para a área do Marketing Digital e E-Commerce;
- Aquisição de um Software as a Service (SaaS);
- Estudo e desenvolvimento de User Interface, User Experience e Design, ou seja, estudo e desenvolvimento de melhoria do design, navegação e funcionalidades do website, para responder a novas necessidades;
- Search Engine Advertising (SEA);
- Social Media Marketing;
- Content Marketing;
- Display Advertising;
- Adesão a marketplaces;
- Business Intelligence e Web Analytics;

Espera-se com este investimento a CARE TO BEAUTY reforce a sua presença na web, através da economia digital e marketing internacional.

Em termos de indicadores de resultado do projeto, destaca-se o seguinte:

1. N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria *online* - 4
 2. N.º de novas adesões a *marketplaces* - 3
 3. N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de *marketing* digital - 12
-

